

---

**RURAL TOURIST EVENTS IN EUROPEAN DESTINATIONS**

---

**Marija Lakićević**Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, University of Kragujevac,  
marija.lakicevic@kg.ac.rs**Milica Žarevac Bošković**

Technical College of Applied Studies in Kragujevac, Serbia, zarevac.milica@gmail.com

**Abstract:** Rural tourism in Europe is a very important segment of the European tourism market, which is confirmed by numerous indicators. Rural areas are not just a food production base or underdeveloped areas, but for years they represent destinations of intense interest of tourists. The paper analyzes the tourist events of the developed European destinations, pointing out that a numerous trips resulting from satisfaction are precisely related to a particular event. Tourism is attached to a great importance, but also the expectations of tourists are growing, as well as their desire for specific experiences. As a positive example is Austria in function of the sustainable development of rural areas. Some parts of this country promote healthy food, rest and relaxation in healthy and preserved nature. Also, rural tourism in Spain is an important sector in the economic development of the country, with the more known events of the Bulls Race (Spanish: *encierro*), the Holy Sunday (Spanish: *Semana Santa*), Tomatina (Spanish: *la Tomatina*). Given that rural tourism has the potential to diversify the offer, various products have been developed that provide an adequate supply of France throughout the year such as summer festivals, crops, winter sports, cultural heritage and the like.

**Keywords:** tourist events, destinations, festivals, rural tourism.

**РУРАЛНИ ТУРИСТИЧКИ ДОГАЂАЈИ У ДЕСТИНАЦИЈАМА ЕВРОПСКИХ  
ЗЕМАЉА****Марија Лакићевић**Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу, емаил:  
marija.lakicevic@kg.ac.rs**Милица Жаревац Бошковић**

Висока техничка школа струковних студија у Крагујевцу, емаил: zarevac.milica@gmail.com

**Апстракт:** Рурални туризам Европе представља веома значајан сегмент европског туристичког тржишта што потврђују бројни показатељи. Рурална подручја нису само база за производњу хране или слабо развијена подручја, већ годинама представљају дестинације интензивног интересовања туриста. Рад анализира туристичке догађаје развијених европских дестинација указујући да велики број путовања проистеклих из задовољства управо повезан са одређеним догађајем. Туризму се придаје велики значај, али и очекивања туриста су све већа, као и њихова жеља за специфичним доживљајима. Као позитиван пример истиче се Аустрија у функцији одрживог развоја руралних подручја. Поједини делови земље пропагирају услуге здраве хране, одмора и релаксације у здравој и очуваној природи. Такође, рурални туризам Шпаније представља важан сектор у привредном развоју земље, при чему су познатији догађаји Трка бикова (шпански: *encierro*), Света недеља (шпански: *Semana Santa*), Томатина (шпански: *la Tomatina*). С обзиром да рурални туризам има могућности диверсификације понуде, развијени су различити производи који пружају адекватну понуду Француске током целе године као што су летњи фестивали, жетве, зимски спортови, културно наслеђе и слично.

**Кључне речи:** туристички догађаји, дестинација, фестивали, рурални туризам.

**1. УВОД**

Појам рурални туризам користи се онда када је рурална култура кључна компонента производа у понуди дестинације. Рурални туризам подразумева туристичку валоризацију аграрних подручја, привредних ресурса, културног наслеђа, руралних насеља, локалних традиционалних обичаја и производа кроз посебно обликоване туристичке производе. Они указују на идентитет подручја и задовољавају потребе гостију у смислу смештаја, услуга хране и пића, рекреације и активности, анимације и осталих услуга са циљем

одрживог локалног развоја, али и пружањем адекватних одговора на потребе данашњег госта унутар новостворених односа урбаних и руралних подручја.

Сматра се да 56% популације у 27 држава ЕУ живи у руралним областима са покривеношћу територије од 91% што указује да је развој ових области од виталног значаја. Међутим, приликом сагледавања туристичких догађаја у руралним подручјима уочавају се бројни проблеми. Наиме, различите земље узимају у обзир различите критеријума дефинисања руралних подручја. Такође, све туристичке активности у руралним подручјима не морају бити строго руралне већ само по свом садржају могу бити и урбане, али се одвијају у руралним подручјима. Проблеми произилазе и зато што различите регије развијају различите облике руралног туризма због чега је тешко наћи заједничка обележја за све земље. Зато је веома тешко прилагодити се различитим актуелним руралним стратегијама а да се сагледају различите потребе развоја руралних подручја, при чему многи од њих се базирају на коришћењу специфичних локалних ресурса.

## 2. РУРАЛНИ ТУРИСТИЧКИ ДОГАЂАЈИ АУСТРИЈЕ

Туризам догађаја представља вид туризма који може да допринесе повећању обима туристичке потражње, посебно према природним и антропогеним вредностима туристичког места или регије. Наиме, потреба човека да се забави, разоноди, рекреира, упознаје нове пределе, навике, обичаје, склапа познанства уз промену своје животне и радне средине и радне средине, утицала је и на потребу организовања разноврсних, атрактивних догађаја као део туристичке понуде одређеног подручја.<sup>190</sup>

Аустрија представља веома позитиван пример развоја руралног туризма у функцији одрживог развоја руралних подручја. Педесетих година прошлог века простор Аустрије је био сасвим другачији него данас, био је то изолован простор, нарочито зими. Развијена комунална и саобраћајна инфраструктура, квалитетно снабдевање и приходи довољни за "урбани живот у руралним подручјима," данас присутни елементи живота били су у то време незамисливи. Пољопривредна производња се није могла мерити са комерцијалном и индустријском пољопривредом осталих развијених земаља. Као последица таквог стања јавила се депопулација и било је неопходно извршити ревитализацију руралних простора Аустрије. Започета је изградња инфраструктуре и заустављен даљи пад броја становника. Данас, туризам у руралним подручјима чини 1/6 укупне туристичке понуде Аустрије. То је високоорганизована делатност коју карактерише умреженост руралних туристичких домаћинстава и ефикасан маркетинг чији приход износи 700-900 милиона евра годишње. Највећи део туриста чине Немци (64%) и Аустријанци (21%).

Од туристичких догађаја у Аустрији посебно су интересантни **Карневали** који се организују у многим местима. На улицама се слави у покрајни Форарлберг, од Брегенца до Монтафона, скоро пуних четири недеље. Постоје бројни и веома занимљиви догађаји, један од њих јесте **Палење ватре** која се одржава прве недеље Ускрса и то у западној Аустрији, у покрајнама Тирол и Форарлберг. Дрва се упале да горе, становништво је на улицама и преовладава весело расположење.<sup>191</sup> **Ускрс** и обичаји око овог празника су толико различити колико и аустријска села. На празник Цвети, што је недељу дана пре овог празника, украшава се стабло односно грана палме (*Palmstagen*) у покрајни Керnten, док се на пример у покрајни Доње Аустрије украшено стабло назива Прангштанген. Зову га још и Палмвелд, украшено дрво на које се ставља букет од седам или девет трава. Бројна су места у којима се одржава такмичење за најлепше украшено дрво.<sup>192</sup> Овај догађај се обележава тако што се у поноћ на брежуљцима у Долини лаванде, у покрајни Керnten пали Ускршња ватра. **Карневал цвећа** одржава се крајем августа сваке године у месту Ебс, код Куфштајна, у покрајни Тирол. Дефиле посматрају бројни посетиоци када пролазе возила која су ручно украшена са преко 500.000 цветова. Такође, догађај сличан овом су Баденски дан руже, односно Фестивал руже у Бадену, код Беча. **Ноћ балона** одржава се у јануару месецу у Филцмосу, месту које је због ове манифестације прозвано "селом балона".<sup>193</sup> Уз кувано вино, чувени ловачки чај Jagatee и укусне шманкерле (слатке послastiце) и музику посетиоци овог догађаја уживају у прелепим шареним балонима изнад овог планинског села. Догађај се завршава ватрометом. Јединствен догађај представљају и **Брда у пламену** који се одржава у регији Типолска Цугшпиц арена, тачније у котлини коју окружују места Ервалд, Лермос и Бибервир. Палење ватре на врховима планина је стари обичај који се до данас одржао. За ову ватру

<sup>190</sup> Бјељац, Ж., Штрбац, Е., Туристичке манифестације на правцу Дунавског-моравског коридора, Географски институт Јован Цвијић, Београд, стр.6, 2004.

<sup>191</sup> <http://www.justlanden.com/deutsch/Oesterreich/Artikel/Kultur/Feste-und-Traditionen> (datum pristupa 01.08.2018)

<sup>192</sup> <http://www.blumenkorso.at> (datum pristupa 01.08.2018)

<sup>193</sup> <http://www.filzmoos.de/winter/bergdorf/ballonwoche.html> (datum pristupa 01.08.2018)

потребно је око 8.000 дрвених комада од којих се праве разне симболичке фигуре из митологије које осветљавају небо, а посетиоци у тами могу видети хришћанске слике, крст, јелен, руке које се моле итд. Ватрени уметници који праве ове фигуре су веома познати и тражени и у Немачкој и Швајцарској.<sup>194</sup>

Ова земља има веома јасну бренд стратегију у промовисању руралних подручја, као што је "одмор на фарми" који пропагира путем бројних брошура, налепница, карата итд. Све кућиће за смештај поседују два, три или четири цвета (звезде) у складу са стандардима за смештај и услугу. Дobar пример су тематске бицикличке стазе за укључивање у руралну туристичку понуду земље. **Црквени дан** одржава се последње недеље у септембру када улицом марширају музичари, стрелци, почасни гости, жене у народној ношњи (*kasedl*), док се на ватри спремају слатке њоке са брусницама, итд. Након традиционалног црквеног сајма на отвореном, свечаност се обележава свирањем у алпски рог. Занатлије из региона показују старе занате који су заборављени чиме се пружа могућност да се доживи и упозна традиција покрајне Типол. Спрема се тиролкс торта, пече сељачки хлеб, прави се бурад, грнчалирлија, плету корпе од прућа итд. На ливади се налазе сви ови штандови са ручно израђеним производима и специјалитетима.

Подаци показују да је рурални туризам Европе веома значајан сегмент европског туризма. Постоји преко 200.000 регистрованих пружалаца услуга у руралном туризму који нуде више од 2.000.000 лежаја. Када би био познат стварни укупан број пружалаца услуга и капацитета у овом сектору, ова бројка би била знатно виша. Процењује се да смештај на фармама, у приватним сеоским кућама и у малим породичним пансионима и хотелима привлачи директну годишњу туристичку потрошњу од око 12 милијарди евра. Укључујући локално додату вредност и мултипликативне ефекте, тај износ достиже 26 милијарди евра у корист европске руралне привреде. Број директно и индиректно запослених се процењује на око 500.000. Уколико се укључе дневне посете и чињеница да се стварна понуда процењује на више од двоструког износа званично регистрованих величина укупан утицај руралног туризма у европским руралним подручјима премашује 65 милијарди евра, што је једнако друштвеном бруто производу земље као што је Мађарска са 10.000.000 становника или двоструко више у односу на туристичке приходе Француске.<sup>195</sup>

### 3. РУРАЛНИ ТУРИСТИЧКИ ДОГАЂАЈИ ШПАНИЈЕ

Туристички догађаји постали су неизоставни део готово сваке туристичке понуде, а све је више приредби које саме по себи постају средство за привлачење туриста чему свакако доприносе и очекивања туриста који траже нове дестинације, доживљаје и искуства. Многе дестинације у свету користе разне догађаје са циљем да позиционирају земљу, продуже сезону, привуку нове сегменте туриста, генеришу профит, побољшају имиџ и привуку инвеститоре.<sup>196</sup>

Развој руралног туризма у Шпанији почиње средином 80-тих година прошлог века, нешто касније у односу на већину западноевропских земаља и уско је повезан са природом и активностима у њој. Такође, рурални туризам Шпаније као и у бројним другим земљама представља веома важан сектор у привредном развоју ове земље. Мада не постоји јединствена и широко прихваћена дефиниција руралности, Национални стратешки план развоја руралних подручја за период 2007-2013. године заснива се на методологији ОЕЦД-а.<sup>197</sup> Иако већина региона користи ову дефиницију, поједини користе методологију статистичког Шпанског института. Према томе, оне области које имају мање од 2.000 становника сматрају се руралним заједницама, између 2.000 и 10.000 су полу руралне, док преко 10.000 сматрају се урбаним заједницама.

Према проценту становништва које живи у руралним заједницама разликујемо три региона:

- претежно рурална: више од 50% становништва;
- средње рурална: удео становништва који живи у руралним срединама је између 15% и 50%;
- углавном урбана: мање од 15% становништва.

Због тога су у овој земљи предузете значајне руралне реформе, како би могли да одговоре на бројне изазове и могућности руралних подручја.

<sup>194</sup> <http://www.zugspitze.cms-integration.info/frontend/de/sommer/Veranstaltungen> (datum pristupa 01.08.2018)

<sup>195</sup> Хопић, С., Рурални развој у Републици Србији, Стална конференција градова и општина, Београд, стр.16, 2009.

<sup>196</sup> Lakićević, M., Žarevac Bošković M., The role of modern event – based tourism industry in the tourism development in the Republic of Serbia, University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjaska Banja, p.448, 2016.

<sup>197</sup> <http://www.oecd.org/regional/regionaldevelopment/oecdworkonruraldevelopment.htm> (datum pristupa 08.06.2018)

**Трка бикова** (*Encierro*) настала је из потребе да се бикови измeste ван града до арене. Пре него што је арена саграђена трг *Plaza del Castillo* се користио за борбе бикова. Трка почиње када се испале две ракета, прва означава да је капија отворена, друга да су бикови на улици. Догађај се одржава сваке године током јула месеца и бела и црвена су званичне боје ове светковине. Наравно да постоје и одређена правила због безбедносних разлога као што су: да сва врата морају бити затворена, да млађима од 18 година је забрањено учествовање, тркачи морају бити адекватно обучени, никакви предмети се не могу уносити на стазу итд.<sup>198</sup> Веома познат догађај је и **Света Недеља** (*Samana Santa*) која се одржава сваке године и траје недељу дана тачно до Ускрса, у следећим покрајинама: Андалузија, Кастиља и Леон и Кастиља-Ла Манча. Догађај је потпуно религиозног карактера, приказује живот Исуса Христа од уласка у Јерусалим до Ускрснућа. Пратеће манифестације су изложба вредних слика, велике уметничке вредности које се током године чувају у црквама да би у току Свете Недеље биле изложене. Вековима се у Шпанији прослављају бројне процесije које карактерише шетња стотине чланова и које на бројне начине приказују различите етапе Христовог живота. Процесije пролазе сваког дана у подне испред катедрале, а могу да трају и по осам сати. На овај начин се најверније приказују обичаји шпанске традиције и културе. Андалузија се за овај велики догађај припрема и по годину дана.

Постоје бројни догађаји који су нерелигиозног карактера који се прослављају на одређеном месту или у част неког производа из тог краја или евентуално народне прославе, као што су: *Лас Фаљас*, *Априлски Празник*, *Мавари и хришћани*, *Томатина* итд. **Лас Фаљас** (*Las Fallas*) или Фестивал ватре је празник који се одржава сваке године у Валенсији у марту месецу. Представља веома интересантан догађај, међународног ранга. Неколико стотина енормних скулптура, окружених ватрометом, карневалом, традиционалним хаљинама, музиком и ноћном забавом пре него што изгоре у пламену. Фестивал се слави у част свеца заштитника столара, Светог Јосипа, при чему скулптуре играју главну улогу. Лутке на сатиричан начин приказују личности из друштвеног живота. Поједине су високе чак и до 25 метара. Догађај се организује на централном тргу уз присуство великог броја посетилаца. Крај догађаја обележава се спаљивањем скулптура (*Карневал ватре*) и на тај начин се обележава почетак пролећа. **Томатина** (*La Tomatina*) или Борба парадајзима у Буњоли близу Валенсије је догађај који се организује сваке године, последње среде у августу месецу. Овај догађај је постао један од најважнијих датума у шпанском летњем фестивалском календару обзиром да се многобројни туристи окупе само тим поводом. Постоји неколико теорија како је Буњол постао домаћин највеће светске борбе парадајзима. Најприхватљивије објашњење датира још од 1945. године када је годишња парада са огромним фигурама великих глава (*Gigantes* и *Cabezudos*) пролазила улицама Буњола. Младићи су покушали да се придруже паради и случајно оборили једног од дивова и у одбрани од побеснелог дива почели да се гађају парадајзом. Наредне године поново су се окупили, али је локално веће покушало да забрани Дан парадајза, што је било безуспешно јер је догађај наставио да се развија из године у годину све док није достигао своје данашње размере. Фестивал има и одређена безбедносна правила као што су: није дозвољено уношење било каквих предмета који могу бити узроци несреће, парадаз треба згњечити пре бацања да се не би неко повредио итд. Као и у Аустрији и овде треба поменути и карневале који су популарни широм Шпаније. Потичу из периода римског царства и прослављају се у свим деловима земље. Најпознатији су *карневал у Кадизу*, у *Лас Палмасу*, *Санта Крузу* итд. Божји је такође верски догађај када је цела породица на окупу и дарују се поклони.

#### 4. РУРАЛНИ ТУРИСТИЧКИ ДОГАЂАЈИ ФРАНЦУСКЕ

Мотиви који привлаче туристе у рурална подручја представљају одраз растућег интереса за рекреацијом на отвореном, за традицијом, за старим добрим данима, за нетакнутом природом, једноставним начином живота и потребом човека за природном средином. Чезња и потреба за повратком коренима и једноставном начину живота, без стресног и урбаног окружења доводи до све већег интереса за руралним подручјима.<sup>199</sup>

С обзиром да рурални туризам има могућности диверсификације понуде, развијени су различити производи који пружају адекватну понуду Француске током целе године као што су летњи фестивали, жетве, зимски спортови, културно наслеђе итд. Презентује се гастрономска и културолошка понуда у склопу одмора у руралним домаћинствима у оквиру које се наглашава квалитет живота у природи ове прелепе земље. Неке од кључних карактеристика руралног туризма у Француској су да: просечан боравак туриста је 10,5 дана; просечан период изнајмљивања домаћинства 17,33 недеље; према порекулу 80% је домаћих гостију, док је

<sup>198</sup> Опширније: Часопис Водич кроз туристичке манифестације број 9., стр.93, 2008.

<sup>199</sup> Kastenholz, E., Davis, D., Paul, G., Segmenting tourism in rural areas, the case of north and central Portugal, Journal of Travel Research, p.353, 1999.

20% иностраних међу којима су најзаступљенији из Велике Британије и Немачке. Такође, подаци показују да Француски рурални туризам годишње остварује 150 мил.евра од директне продаје ове врсте туристичке понуде. При томе, остварује се значајна друштвена корист за локалне заједнице која се процењује на 600 мил.евра. Рурални туризам ове земље настоји да:

- удовољи захтевима и потребама гостију који траже аутентичне, живописне одморе у природи, миру и тишини;
- помаже даљи развој уз истовремено очување природе и културног наслеђа;
- унапређује стандард локалног становништва са додатним изворима прихода од руралног туризма;
- доприноси развоју регија побољшањем инфраструктуре и садржаја.

Бројни догађаји у Француској посвећени су вину, посетама локалних кућа вина, путевима вина, виноградарству, дегустацији вина, уметности дегустације шапмањца, и сл. У ту сврху на располагању су бројна виноградарска подручја као што је *Бурундија*, која нуди "фантастичан пикник" сваке године у септембру месецу. Затим, ту је и *Историјска берба вина* у долине реке Рхоне у октобру месецу где се може сазнати све о производњи вина 1930-их и 1940-их година.<sup>200</sup> Сеоске улице током трајања овог догађаја буду покривене сламом, а гараже постају продавнице вина, локалних производа, уметности и заната. Дегустација вина је бесплатна. Цео догађај прати музика и песма. *Поп и модерна изложба уметности* представља јединствен догађај у срцу Бургундије намењен љубитељима уметности и вина. Врхунски музички *Селтик фестивал*, раније се одржавао у Бресту, а данас у Лоријени окупи 4.500 уметника и брендова из Шкотске, Ирске, Велса итд. Програмом су обухваћени многи музички стилови, келтске традиционалне, класичне, фолк, цез и рок музике. Догађај прате и плесачи, сликари, вајари, писци, филмски редитељи са бројем посетилаца од 500.000. *Звездане ноћи* одржавају се од 1991.године до данас сваке године у августу месецу. Многи долазе и због едукативног карактера да науче нешто о сазвезђу и планетама. *Наполеонови дани* одржавају се такође сваке године у августу месецу у Ајачио, родном месту Наполеона који овим догађајем оживљава успомену на ову историјску личност. Ове године одржан је четврти пут спортско рекреативан догађај на стази Бугати у Ле Ману. На овој бицикличкој трци учествовало је преко 2.000 учесника из Француске, Енглеске, Италије и Бразила што чини да догађај има добру међународну репутацију. Пиротехнички догађај *Ватромет* одржава се сваке прве суботе у септембру месецу изнад Сологне, када небо изгледа прелепо на радост многобројне публике. Догађај је обележен и поезијом, музиком, светлима и емоцијама. Оно што такође обележава ову земљу и по чему се препознаје јесу парфеми. Догађај *Парфем* у Грасу одржава се у интернационалном музеју парфема, где је представљена изложба парфема за период 2000.-2010.године, односно приказ кључних трендова који су обележили ову деценију по питању парфема.<sup>201</sup> Треба поменути још и трке једрилица на мору, фестивал параглајдинга, падобранштва и бројне друге. Франсуска заиста располаже широком лепезом туристичких догађаја разних врста и у различитим временским периодима.

Дестинације широм света усвајају стратегију догађаја која им помаже у њиховом економском и туристичком развоју. Као такве, многе догађаје у руралним подручјима држава финансира делимично, што у први план истиче потребу да се имплементира државна политика. У тим околностима, политички императив може постати да догађаји обезбеђују не само позитивне економске, већ и друштвене и еколошке резултате за заједнице у којима се одржавају.<sup>202</sup>

## 5. ЗАКЉУЧАК

Можемо закључити да се анализирани европске земље не ослањају само на оно што им је природа подарила и да специфичности свог краја вешто презентују занимљивим догађајима. Највећи утицај на трансформацију руралних подручја у туристичке дестинације имају њихово уређење и опремање за потребе туриста. С обзиром да догађаји имају велику улогу у креирању туристичке понуде дестинације, све се више повећава број организованих догађаја у руралним регионима.

Помоћу савременог маркетинга и по угледу на развијене земље, уз адекватну презентацију рурално туристичке понуде и покретањем догађаја долази до значајног пораста интересовања и афирмације ових области.

<sup>200</sup> [http://vineyards.rendezvousenfrance.com/en/events?tid\\_1=All&tid\\_2=All&tid=All&field\\_dateevenement\\_value2\[value\]\[date\]=&field\\_dateevenement\\_value\[value\]\[date\]](http://vineyards.rendezvousenfrance.com/en/events?tid_1=All&tid_2=All&tid=All&field_dateevenement_value2[value][date]=&field_dateevenement_value[value][date]) (datum pristupa 12.07.2018)

<sup>201</sup> <http://rendezvousenfrance.com/> (datum pristupa 08.07.2018)

<sup>202</sup> Hall, M., Sharples, L., Food and wine festivals and events around the world, Elsevier, Oxford, p.86, 2008.

**ЛИТЕРАТУРА**

- [1] Бјељац, Ж., Штрбац, Е., Туристичке манифестације на правцу Дунавског-моравског коридора, Географски институт Јован Цвијић, Београд, стр.6, 2004.
- [2] Gonzales, E. Poverty and social exclusion in rural areas, Final Report, European commission contry: Spain, 2008.
- [3] Hall, M., Sharples, L. Food and wine festivals and events around the world, Elsevier, Oxford, p.86, 2008.
- [4] Хопић, С., Рурални развој у Републици Србији, Стална конференција градова и општина, Београд, стр.16, 2009.
- [5] Kastenholz, E., Davis, D., Paul, G., Segmenting tourism in rural areas, the case of north and central Portugal, Journal of Travel Research, p.353, 1999.
- [6] Lakićević, M., Žarevac Bošković M., The role of modern event – based tourism industry in the tourism development in the Republic of Serbia, University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjaska Banja, p.448, 2016.
- [7] Часопис Водич кроз туристичке манифестације број 9., стр.93, 2008.

**Електронски извори:**

- <http://www2.unwto.org/en> WTO-World Tourism Organization (05.06.2018)
- <http://www.justlanden.com/deutsch/Oesterreich/Artikel/Kultur/Feste-und> Traditionen
- <http://www.blumenkorso.at> (01.08.2018)
- <http://www.filmzoo.de/winter/bergdorf/ballonwoche.html> (01.08.2018)
- <http://www.zugspitze.cms-integration.info/frontend/de/sommer/Veranstaltungen> (01.08.2018)
- <http://www.oecd.org/regional/regionaldevelopment/oecdworkonruraldevelopment.htm> (08.06.2018)
- [http://vineyards.rendezvousenfrance.com/en/events?tid\\_1=All&tid\\_2=All&tid=All&field\\_dateevenement\\_value2\[value\]\[date\]=&field\\_dateevenement\\_value\[value\]\[date\]](http://vineyards.rendezvousenfrance.com/en/events?tid_1=All&tid_2=All&tid=All&field_dateevenement_value2[value][date]=&field_dateevenement_value[value][date]) (12.07.2018)
- <http://rendezvousenfrance.com/> (08.07.2018)