

IMPORTANCE OF PROJECT APPLICATION FOR WORK IMPROVEMENT OF PUBLIC INSTITUTION

Salim Goranac

Primary school "Sava Jovanović Sirogojno", Zemun, R. Srbija skolasirogojno@yahoo.com

Abstract: Salim Goranac, principal of the school for the education students with disabilities "Sava Jovanovic Sirogojno" in Zemun, R. Serbia, in addition to elementary activities, participated in numerous projects of local and republican character. In the last ten years, thanks to the project engagement, the students of the School have the opportunity to be involved in individual and group activities that are planned and realized in modern cabinets, equipped with specialized means of work (sensory room, sensomotor room, salt cave, nano room, cabinets for speech-language disorders, equipped classrooms ...) and school yard, arranged according to the project "Healing Garden", which enables multisensory stimulation of development in the open space. Through his lesson, you will have the opportunity to get acquainted with the ways of establishing cooperation with funds that can provide funds for the implementation of projects for equipping, arranging and providing services, organizing conferences etc., as well as reasons and results of project and marketing engagement in order to improve the conditions and services of the public institutions. He will also present his personal experience, as well as plans for further development through concrete examples and guidelines for project engagement and implementation of activities with regional and international cooperation with funds.

Keywords: changes, management, principles, steps.

ZNAČAJ PROJEKTOG ANGAŽOVANJA ZA UNAPREĐENJE RADA JAVNE USTANOVE

Salim Goranac

Osnovna škola "Sava Jovanović Sirogojno", Zemun, R. Srbija skolasirogojno@yahoo.com

Резиме: Salim Goranac, direktor škole za obrazovanje učenika sa smetnjama u razvoju „Sava Jovanović Sirogojno“ u Zemunu, R. Srbija, pored osnovne delatnosti učestvovao je u brojnim projektima lokalnog i republičkog karaktera. U poslednjih deset godina, zahvaljujući projektnom angažovanju, učenici Škole imaju priliku da u procesu celodnevne nastave budu uključeni u individualne i grupne aktivnosti koje se planiraju i realizuju u savremenim kabinetima, opremljenim specijalizovanim sredstvima za rad (senzorna soba, senzomotorna soba, slana pećina, nano soba, kabineti za govorno-jezičke poremećaje, opremljene učionice...) i školskom dvorištu, uređenom prema projektu „Iscliteljski vrt“, koje omogućava multisenzornu stimulaciju razvoja na otvorenom prostoru. Kroz njegovu lekciju imaćete priliku da se upoznate sa načinima uspostavljanja saradnje sa fondovima koji mogu obezbediti sredstva za realizaciju projekata opremanja, uređenja i pružanja usluga, organizacije konferencija i slično, kao i sa razlozima i rezultatima projektnog i marketingškog angažovanja u cilju unapređenja uslova i usluga javne ustanove. Takođe će vam predstaviti svoje lično iskustvo, kao i planove za dalji razvoj kroz konkretne primere i smernice za projektno angažovanje i realizaciju aktivnosti uz regionalnu i međunarodnu saradnju sa fondovima.

Ključne reči: promene, menadžment, upravljanje.

1. UVOD

Salim Goranac, direktor škole za obrazovanje učenika sa smetnjama u razvoju „Sava Jovanović Sirogojno“ u Zemunu, R. Srbija, pored osnovne delatnosti učestvovao je u brojnim projektima lokalnog i republičkog karaktera: projekti za opremanje prostora, projekti za uređenje prostora, projekti za realizaciju studijskih putovanja, međusobna razmena iskustva. U poslednjih deset godina, zahvaljujući projektnom angažovanju, učenici Škole imaju priliku da u procesu celodnevne nastave budu uključeni u individualne i grupne aktivnosti koje se planiraju i realizuju u savremenim kabinetima, opremljenim specijalizovanim sredstvima za rad (senzorna soba, senzomotorna soba, slana pećina, nano soba, kabineti za govorno-jezičke poremećaje, učionice opremljene sredstvima za rad sa učenicima sa smetnjama u razvoju, školsko dvorište, uređeno prema projektu „Iscliteljski vrt“, koje omogućava multisenzornu stimulaciju razvoja na otvorenom prostoru).

2. SMERNICE ZA IZRADU PROJEKTA

Prpratno pismo predstavlja organizaciju i partnerske organizacije, ukoliko je reč o zajedničkom predlogu projekta. Ono jasno ukazuje šta se predstavlja, kome i zašto i upućuje na priloge ili uputstva vezana za predlog projekta. Sažetak projekta ne treba da bude dug. On treba da ukaže na problem koji organizacija planira da reši, kao i na predloženo rešenje. U njemu se navodi ukupni budžet i onaj deo sredstava koji se traži od donatora. Prpratni materijal sadrži pisma preporuke i priznanja od strane značajnih pojedinaca i organizacija. Sadrži biografije glavnih učesnika u projektu. Sadrži druge materijale, kao što su novinski članci, brošure i programi. Tu je uvršten i poslednji godišnji izveštaj ukoliko postoji. Sadrži beleške sa sastanaka na kojima se raspravljalo o projektu i odlučilo o njegovom prihvatanju. U uvodnom delu predloga projekta se daje detaljan opis organizacije i najznačajniji uspesi i dostignuća organizacije. Takođe se spominju drugi izvori finansiranja programa/projekata. Navode se i drugi donatori kojima je upućen predlog projekta. Uvod je ubedljiv ukoliko su u njemu istaknute mogućnosti, kredibilitet i odgovornost organizacije. U obrazloženju problema neposredno se ukazuje na karakter problema. Prepoznaju se uzroci problema. Pokazuje se koliko je sam problem ozbiljan i spominju se moguće posledice ukoliko se ništa ne promeni. Ukazuje se na rasprostranjenost problema, te koliko ljudi je, neposredno ili posredno, njime zahvaćeno. Sadrži podatke o problemu. Ukazuje se na one ljude koji će imati koristi od projekta i dokumentuje se način na koji će oni biti pomognuti. Obrazloženje problema je ubedljivo u onoj meri u kojoj ukazuje na razumevanje problema od strane same organizacije. Svrha predstavlja logičnu posledicu obrazloženja problema. U širem smislu, pokazuje se šta organizacija namerava da postigne. Postizanje tog cilja će umanjiti ili ukloniti problem i treba da bude realistična.

3. CILJ PROJEKTA

Ciljevi su logično povezani sa svrhom projekta. Oni su specifični i praktično usmereni. Za svaki cilj su utvrđeni odgovorna osoba i rok. Njihov uspeh ili neuspeh je moguće izmeriti. Realno ih je ostvariti unutar određenog okvira i za određeno vreme. Metode su logično povezane sa ciljevima. Njima se objašnjava kako će svaki pojedinačni cilj biti ostvaren. Objašnjava se zašto je odabran baš određeni metod, a drugi, koji su razmatrani, odbačeni. One uslovljavaju učešće određenih stručnjaka, njihovu stručnost i kvalifikacije, kao i poslove koje će obaviti. One uslovljavaju građu, opremu i sredstva koja će biti potrebna za izradu projekta. Objašnjavaju kako će projekat biti izveden. Objašnjavaju kako će ljudi kojima će projekat biti od koristi uticati na njega. Evaluacija navodi indikatore koji će biti korišćeni da bi se procenio uspeh projekta. Opisuje metode za evaluaciju projekta. Pokazuje šta će biti stalno ocenjivano, a šta samo na kraju projekta. Određuje ko će raditi evaluaciju. Opisuje način na koje će korisnici usluga ili projekta biti uključeni u proces evaluacije. Objašnjava kako će rezultati biti upotrebljeni ili podeljeni, kao i kome će biti upućeni. Budžet se neposredno odnosi na ciljeve projekta i na metode koje se u njemu koriste. Jasan je i konkretan. Sve budžetske stavke su opravdane. Sadrži sve očekivane troškove i moguće prihode tokom trajanja projekta. Sadrži već raspoloživa sredstva i prihode. Ne sadrži pogrešne kalkulacije. Može se porediti s budžetima sličnih projekata. Ukoliko je već realizovan, objašnjava se iz kojih izvora je projekat bio finansiran u prošlosti. Navodi se kolika finansijska pomoć i iz kog izvora će biti neophodna da se program nastavi i u budućnosti. Objašnjava izgleda da ti izvori pružaju dalju finansijsku podršku projektu.

4. ZAKLJUČAK

Realizacija projekata u obrazovno-vaspitnoj ustanovi treba biti praćena marketingom koji obezbeđuje vidljivost rezultata i omogućava drugim donatorima i fondovima da steknu uvid u rezultate realizacije. Važnost primene marketinga u neprofitnim organizacijama se ogleda u boljem radu institucije i kvalitetnijem ostvarivanju misije i ciljeva što doprinosi rešavanju društvenih problema zbog kojih institucija i postoji. Uslužna organizacija mora odlučiti kome želi pružati uslugu, otkriti potrebe i želje korisnika usluge i odrediti strategiju koja je isključivo posvećena pružanju baš takve usluge. Marketingo angažovanje zaposlenih u ustanovi doprinosi boljoj komunikaciji između davaoca usluge i korisnika usluge, oblikuje pozitivnu sliku o obrazovno-vaspitnoj ustanovi u svesti roditelja, kreira i održava kvalitet obrazovno-vaspitne ustanove, poboljšava obrazovne mogućnosti uz dobijanje dodatnih sredstava, a takođe i većoj organizacionoj efikasnosti i uspešnosti postignute realizovanjem ključnih zadataka menadžmenta. Vidljivost rezultata rada obezbeđuje se, između ostalog, putem realizacije projekata, čijom implementacijom škole postaju specifične i prepoznatljive u sredini.