
BANKS AS DRIVER OF DEVELOPMENT

Muhamed Hajdari

R. Banka, Prishtina, Kosovo

Fidan Qerimi

AAB Kolex, Prishtina, Kosovo

Abstract: Each country has stable economic development tendencies, requiring engagement of all economic sectors. Relation between manufacturing and service sectors will depend on social-political stability. Institutional support of undertakings, by application of facilities for movement of goods and services, will bring security to the regional market.

Industrial modernization as the highest degree of social development has brought prosperity and wellbeing to the population. The exchange of goods across markets is a permanent demand for the global effort of that region. Education system management requires substantial professional reforms in order to avoid stagnation. These phenomena need to be harmonized with the approval of plans and programs of the global nature in countries where it shall be implemented. Generation of workforce surpluses causes social disruption in that country such as entry of unemployed in the labour market.

Population needs are always higher than the penetration of goods and services in the regional markets. The liberalization and the approval of facilities for the penetration of goods and services from foreign markets will contribute to the development of that market and the establishment of local businesses.

Keywords: banks, markets, economy, education, institutions.

1. BOBED

Стопанството на едно друштво многу ќе зависи од степенот на развојот на самата популација. Образовна и воспитна популација ќе биде гарант за сите предземени развојни чекори. Врската помеѓу образованието и стопанството е многу јака, така што една без другата не можат да постојат.

Стопанскиот развој на едно друштво ќе зависи од степенот на модернизација на самите производни или услужни дејности. Промената на модерните постројки, ипак ќе зависи од припремата на самото население, која ќе работи со нив. Ова взаемна врска е постојна и бара модерни постројки за образовни луѓе. Образованието е почетник за еден стабилен економски развој и допринесува и во благоположбата на едно друштво. Образовните програми треба да бидат прифатени од самите претпријатија, бидејќи тие ќе ги применуваат.

Образованието на едно друштво ипак ќе зависи од степенот на инвестициите од самите банки за потребите на програмите. Степенот на развојот на важните фактори, треба да ги придржува и образовните програми. Банките ќе бидат заеднички именител на развојот за образование и за стопанството.

Потребите на популацијата ќе се прошируваат за подобри чекори на живеење и по висока благосостојба. Моќностите на банките ќе допринесуваат за идниот развој во самото друштво. Оправданоста на тие финансиски средства што ќе ги одвојат банките, ќе се врати во самото друштво во вид на развој.

Развојот на едно друштво ќе зависи од растот на политичката стабилност, растот на примена на законите /1/. Овие се услови за взаемна соработка во регионот па и за глобалниот пазар. Со овие услови за примена на деловните бизниси ќе се отворат вратите за продажба на средства и услуги во глобалниот пазар. Овие се барања кои се однесуваат за заеднички пазар и со исполнување на разни стандарди.

Стабилноста во пазарот, поддршка од банкарскиот систем, промени во разни политички и закони се услов за прифатење на конкуренцијата во глобалниот пазар. Треба да се користат сите можни природни и друштвени услови, за да се постигне благосостојба на популацијата и во местото. Ова може да се постигне со взаемна поддршка на сите места што го прифатиле глобалниот пазар.

2. СТОПАНСТВОТО КАКО ИЗБОР ЗА РАЗВОЈ

Стопанството во регионот потекнува од диригирано централно место за одлуките, кои се преземале од политичка страна. Овие влијанија треба да се променат и применат во стопанството со отворен пазар. Во овој вид имаме растење на конкуренцијата и постигнување на продажбата.

Како вредност на едно стопанство се зема популацијата, природата, климата, положбата и други подарени услови /2/. Од друга страна треба да допринесуваат за развојот на стопанството, образованието, политичката,

законодавна па и самата култура на популацијата . па од стопанските вредности ќе се пресметат и другите важни параметри за населението.

Целта на едно стопанство па и на самите претпријатија е да ги продават своите производи и услуги. Во еден конкурентен глобален пазар ова е многу тешко да се створи. На менаџментот во предпријатието ќе му биде секогаш задача за да си најде решение во овие конкурентни целови. Институциите треба да допринесуваат со усвоената политика за еден глобален пазар.

Од присвоените закони за стопанството ќе се допринесува полесен dotok на средства и услуги. Овие полесни целови ќе се применуваат за внатре но и за надвор во глобалниот пазар. Се потпишуваат разни договори за stokovna размена во разни стопанствени друштва, со цел да се однесуваат условите на деловниот бизнис.

Олеснувањата на глобалниот пазар па и во едно место, ќе зависи многу од присвоените закони и потпишани договори. Тие треба да се однесуваат на самите придобивки за претпријатијата /3/. Овие олеснувања се однесуваат за помали доприноси, системи, популација, мотивација, образование, природа, положба, процедури, банките, закони и монетарна зона. Овие полеснувања ќе се прифатат и применуваат за да се има еден тренд на стопански развој, спроти inflacijata во едно место.

Прифатените однесувања треба да бидат атрактивни за да привлечат интересирани инвеститори за разни можности во деловниот бизнис. Инвестициите ќе зависат од самиот банкарски систем кои ќе ги подржи за финансиски средства.

Можностите за инвестиции во некое место ќе зависат од самите целови што ќе ги прават местаните за да привлечат страни капитал. Странците барат да iskoristat ресурси, работна снага и ослободени од плаќањето на некакви дополнителни барања. Што по скратена процедура и што по малку целовни барања, странците ќе се определат за да инвестират во тоа место. Инвестираните средства ќе зависат многу од начинот на промовирање на тие инвестиции.

Од самите целови за однесување на инвестициите ќе зависи и од царинскиот систем на контрола и плаќање /4/. Скратените процедури и одложување на плаќањето ќе бидат целови што ги барат самите инвеститори. Во зависност од државните интереси ќе се направат разни норми за плаќање на царина. Во овој случај самиот систем на царина ќе биде во врска со другите државни институции за да се плаќа порезот. Овие обврски за инвеститорот са првите озбилни пречки за кои се интересираат самите тие за инвестиции.

3.ФИНАНСИИТЕ КАКО ПОДЛОГА НА РАЗВОЈ

Олеснувањата кои ги барат самите инвеститори треба да ги поттикнуваат и треба да бидат извор на страни средства. Во зависност од самото интересираност на инвеститорите ќе се припремаат и разни програми за развој со претходна промоција на областите.

Во глобалните услови на стопанството се мисли дека банкарскиот систем е главна roluga и се вреднува како избор на самиот развој /5/. Банките се прошируваат, растат и привлекуваат повеќе капитал, од сите страни и разни места. Тие се појавуваат како покровители, власници па и совласници со стопанството од тие места. Банките со своите средства ги покриваат скоро сите деловни бизниси во глобалниот пазар. За да се opstane или влегува во тие глобални чекори, банките треба да бидат главни гарантни за идниот бизнис. Странските банки од развиените земји влегле со нивното учество и капитал во земјите што се во развој, така што тие се појавуваат како dbigatelі на тие дејности во тие места.

Во случај за пример на испитувањето, во Косово делуваат 10 банки, сите со страни Таб.1. Странски банки и осигурателни компании во Косово /15/

	БАНКА	МЕСТО	ОСИГУРЕНИК	МЕСТО
1	Економска Банка	Швајцарија	ЕЛСИГ	Албанија
2	БЗБ	Албанија	ДУКАЃИНИ	Албанија
3	ПКБ	Албанија	SKARDIJAN	Avstrija
4	РГК	Албанија	СИГАЛ	Албанија
5	ТКТ	Албанија	ЕУРОСИГ	Албанија
6	ТЕБ	Турска	СИГУРИЈА	Албанија
7	НАБ	Словенија	ГРАВЕ	Avstrija
8	И Банка	Турска	СИГМА	Австрија
9	КБ	Србија	СИГКОС	Албанија
10	КБП	Албанија	ИЛИРИЈА	Словенија

Од табелата 1 се гледа многу јасно, кои се финансиските власници во Косово со самите банки и осигурителни компани. Сите влегле со многу мали средства во почетокот а поседуваат многу материјални и финансиски средства, како добиток од самото место па и од популацијата.

4.ИНВЕСТИЦИИТЕ КАКО СТОЛБ НА РАЗВОЈОТ

Стопанскиот пазар бара по широко место за продажба на своите производи и услуги. За своите пазарни услови се интересирани обете страни што се вклучени во деловниот бизнис /6/.

Вреднувањето во самиот глобален пазар ќе зависи од квалитетот на самите производи или услуги. Стопанството секогаш се определува за нови производи и нови врсти на услуги. Тие новини барат средства за да се појават исто така во конкурентниот глобален пазар. Со соработка и метнување на правовремени чекори во развојните планови, ќе се предвидува за успех во глобалниот пазар. Ова може да се примени со помошта на директни страни инвестиции.

Политичкиот систем треба да ги подобри условите за привлекување на страни инвестиции. Тие треба да ги откриват и унапредуваат можностите за подобри услови во глобалниот пазар.

Праксата покажува дека за подобри цели треба да се применат страните искуства за разни дејности. Ова бара систематско стабилно друштво и сигурно место за привлекување страни инвеститори.

Со заедничко влегување во глобалниот пазар треба да се бара помош од разни можни финансии. Другите однесувања можат да се постигнат со заеднички договори со тие места. Примена на глобалните стандарди за производи и услуги ќе зависи многу од степените на превземените чекори за квалитет.

Примена на разни закони и договори со процеси на олеснувања и скратени процедури, треба да се претходно присвојат за слободен излес во глобалниот пазар [3]. Овие цели барат избор на поддршка за излегување на поизводот во страните пазари. Обезбедување на тие програми со финансиски средства ќе бидеме по сигурни за слободен излез вон земјата. Врската треба да биде цврста за да се подели и добивката.

5.АНАЛИЗА НА ПРИМЕРОТ

Банките кои придонесуваат за стабилноста на стопанството во некои места, не се покажаа многу примерни за да си избега некое стопанство од кризата /4/.

Странските инвеститори, е покажано како правило се заинтересирани за polesni pridobivki od toa stopanstvo. Faktorot na rizik od strana na bankите е многу голем во неразвиените и нестабилни места.

Интересот на банките е да привлечат што повеќе сигурни клиенти и не сакат riskantni situacii. Останува на самите институции да се интересираат за привлекување на странски средства. Овие разлики ги одвојат интересите на банките и препријатијата бидејќи створат взаедно неповерење.

Менаџментот на банките со странски капитал треба да соработуваат што повеќе со менаџментот на препријатијата, кои се интересирани за помош со финансиски средства

6.ЗАКЛУЧОК

Идентификација на пречките што се наметнуваат од банките и финансиските институции е голем почетник за развојот на препријатијата. Тие пречки или поточно несоработка помеѓу интересираните повлекува и последица и неразвијеност.

Банките од своја страна треба да бидат подготвени за давање на помош со што подобри услови за стопанството. Овие цели се смалуваат во почетокот на развојниот бизнис, за да може да се постигне самото производство /5/. Од друга страна банките со својите услуги ќе придобиват од истиот бизнис, во враќање на тие средства.

Менаџирање на двојната соработка бара и менаџирање на времето, бидејќи се поставува како голема разлика во почетокот и враќање на средствата кои треба да ги доближат погледите и terminite, за заедничка придобивка.

LITERATURA

- [1] Jelena Bojani } - “Menaxment znawa” Beograd, 2011,
- [2] Sajfert Z. - “Menaxment znawa” Novi Sad, 2014,
- [3] R. Dimitrovski - “Menaxment znawa kako poslovna strategija” Beograd, 2010,
- [4] D. Markovi } – “Menaxment znawa”, Beograd, 2012,
- [5] [uklev B. – “Osnovi na menaxmentot”, Skopje, 2002,
- [6] Kraleв T. – “Osnovi na menaxmentot”, Skopje, 2007

- [7] Шуклев, Б., - Delovno planirawe, EF, Скопје, 1993
- [8] Peri}, ѝ., - Planirawe, administracija, Beograd, 1971
- [9] Doganxi}, S., - Poslovno planirawe, Novi svet, Pri{tina, 1971
- [10] Kosarkoska, D., - Menaxment kontrola, FTU, Ohrid, 2004
- [11] .Марин, Б., - Основи на менаџментот, Загреб, 2006
- [12] Шуклев, Б., - Менаџмент, Економски факултет, Скопје, 2004
- [13] Kralov, T., - Osnovi na menaxmentot, CIM, Skopje, 2007
- [14] Raki~evi}, G., - Menaxment na «R., FTU, Ohrid, 2007
- [15] www.mef.Kosova